

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Diska Fadillah Oktora

NIM : 20180101016

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador*, Iklan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Tokopedia.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Ir. Jatmiko, MM, MBA ()

Penguji : Dr. Ir. Rojuaniah, MM ()

Penguji : Ir. Ritta Setiyati, MM ()

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM ()

Tanggal : 22 Juli 2022